



ZOOM4.0

ASSESSMENT GUIDATO

REPORT DELLA MATURITÀ DIGITALE - IMPRESA 4.0

Redatto in base ai dati elaborati il
06/03/2020

Relativi a:
VERTICAL S.R.L.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Il presente report fornisce una valutazione della maturità digitale dell'impresa, elaborata a seguito della visita del Digital Promoter della Camera di Commercio presso Torino condotta in data 06/03/2020

INQUADRAMENTO DELL'AZIENDA

Dati generali

L'impresa VERTICAL S.R.L. SRL (soc. di capitale) con c.f. 11242110010 opera prevalentemente nel settore J - Servizi di informazione e comunicazione e più in particolare in . Tra le attività che svolge l'assessment si è concentrato su: CONSULENZA NEL SETTORE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA L'impresa ha le seguenti certificazioni: Nessuna certificazione . E ha già goduto dei seguenti incentivi del Piano Nazionale Impresa 4.0: Credito d'imposta R&S.



Attività di ricerca e sviluppo

L'impresa ha sviluppato nuovi prodotti/processi/servizi innovativi: Da 3 a 5 anni

Negli ultimi 5 anni l'impresa ha depositato i seguenti strumenti di tutela della proprietà industriale:
Nessuno

L'impresa dichiara la seguente precedente esperienza di collaborazione con centri di ricerca:
L'impresa ha stabilito accordi di collaborazione strutturati e/o strategici con enti di ricerca o altre

Internazionalizzazione

L'impresa ha avuto esperienze di cooperazione internazionale: Partecipazione a bandi/gare europei. La propria presenza sui mercati internazionali è caratterizzata dal fatto che negli ultimi tre anni ha avuto la seguente esperienza: <<nessuna risposta>>



PROSPETTIVE PER I PROSSIMI 3 ANNI

Obiettivi

L'impresa dichiara che i seguenti obiettivi sono prioritari: Migliorare il livello di condivisione delle informazioni e/o dati all'esterno dell'impresa (con fornitori e/o clienti); Investire nell'acquisizione di competenze tecnologiche (formazione, assunzione di nuovo personale, ecc); Migliorare il livello di condivisione delle informazioni e/o dati all'interno dell'impresa; Incrementare le soft skills del personale in impresa (team building, problem solving, ecc).

Tecnologia

L'impresa si è già dotata delle seguenti tecnologie:

Realtà aumentata e/o Virtuale (Augmented Reality / Virtual Reality); Condivisione elettronica con clienti/fornitori delle informazioni sullo stato della catena di distribuzione (inventario, tracking, ecc) (vertical Integration); Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti (Cloud) ; Rilevamento e analisi di elevate quantità di dati (Big data/Analytics); Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet (es. servizi di pagamento digitale e di trasferimento di denaro tramite Internet); Geolocalizzazione (es. GIS, GPS); Sistema gestionale (ERP); Altri sistemi informativi (es. SCM, PLM, PDM, CRM).

Ed entro 3 anni prevede di acquistare le seguenti tecnologie:

Comunicazione in rete tra macchinari e prodotti (Industrial Internet of Things); Integrazione elettronica dei dati e delle informazioni lungo le diverse fasi produttive dell'azienda (Horizontal Integration); Sicurezza informatica durante le operazioni in rete e su sistemi aperti (Cyber security); Sistemi di e-commerce e/o e-trade (es. siti per il commercio on-line o piattaforme on-line per la contrattazione).

Competenze

All'interno dell'impresa sono presenti le seguenti competenze:

Reti digitali, architetture IT e Cloud (ES: Network manager, Web analyst); Analisi dati (ES: Big Data Analyst, Digital Insight Analyst); E-commerce, Sistemi di pagamento mobile e Comunicazione digitale (ES: eCommerce Manager, Digital Strategist, Community Manager, E-Reputation Manager); Soft Skills (Capacità di problem solving, lavorare in team, ecc); Capacità di creare e gestire team multidisciplinari.

L'impresa ritiene di dover ancora investire in formazione riguardo a:

Realtà virtuale, aumentata e mixed (ES: sviluppatori di tecnologie VR); Processi digitali evoluti (ES: esperti di integrazione verticale/orizzontale, simulazione di processo e test); Sicurezza Informatica (ES: Manager della sicurezza delle informazioni, Analista di processo per la sicurezza); Internet delle cose (ES: programmatore/progettista reti IoT); Algoritmi e intelligenza artificiale; Interfaccia uomo macchina (ES: user experience designer).

L'impresa è intenzionata ad acquisire nuovo personale con le seguenti competenze:
nessuna acquisizione prevista

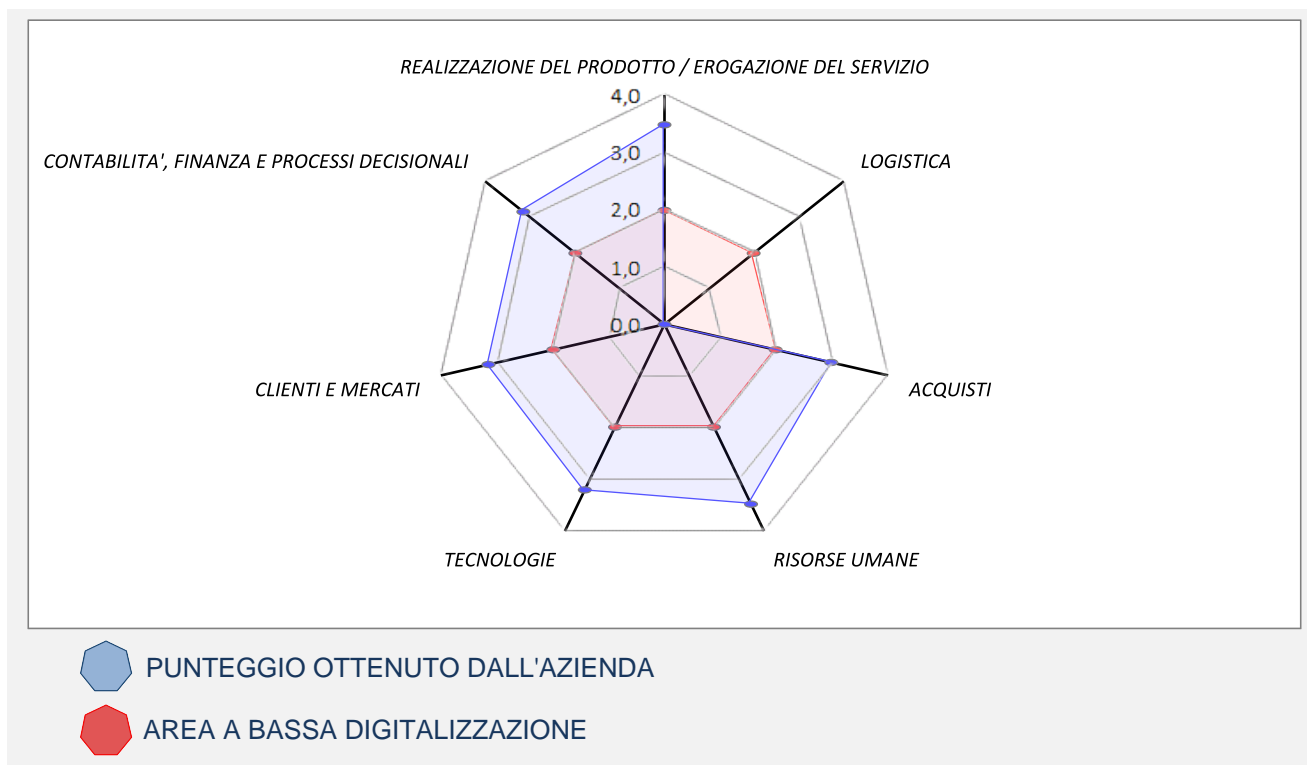


ANALISI DELLE AREE D'IMPRESA

Tutti i processi nell'impresa sono stati analizzati insieme al Digital Promoter ed è stato assegnato ad ognuno di essi un punteggio da 1 a 4.

Nella figura 1 è possibile vedere i punteggi raggiunti per area di attività in base ai processi aziendali gestiti direttamente dall'impresa. La linea blu unisce i punteggi ottenuti in ciascuna area dall'impresa al termine dell'Assessment.

Figura 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale



Nella figura 2 si riporta una schematizzazione dei punteggi ottenuti dall'impresa nei diversi processi aziendali oggetto dell'assessment.



Figura 2. Maturità digitale - Impresa 4.0 per processo aziendale

AREA	PROCESSO AZIENDALE	MATURITÀ DIGITALE	
		ASSENTE/ BASSA	MEDIA/ ALTA
CONTABILITA', FINANZA E PROCESSI DECISIONALI	Processi decisionali	★ ★ ★ ☆	
	Contabilità e finanza	★ ★ ★ ☆	
CLIENTI E MERCATI	Marketing	★ ★ ★ ☆	
	Vendite	★ ★ ★ ☆	
	Assistenza e servizi post-vendita	★ ★ ★ ☆	
TECNOLOGIE	Sistemi informativi	★ ★ ★ ☆	
	Progettazione, Ricerca e Sviluppo	★ ★ ★ ☆	
RISORSE UMANE	Gestione del personale	★ ★ ★ ☆	
ACQUISTI	Fornitori	★ ★ ★ ☆	
	Acquisto materie prime, beni e servizi	★ ★ ★ ☆	
LOGISTICA	Logistica interna	☆ ☆ ☆ ☆	
	Logistica esterna	☆ ☆ ☆ ☆	
	Materiali, semilavorati, prodotti e servizi	☆ ☆ ☆ ☆	
REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO / EROGAZIONE DEL SERVIZIO	Gestione dei processi	★ ★ ★ ★	
	Gestione e controllo qualità	☆ ☆ ☆ ☆	
	Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine	★ ★ ★ ☆	

Nella figura 3 si riporta una schematizzazione dei punteggi ottenuti dall'impresa in ciascun processo aziendale e per ciascuna delle seguenti 3 fasi di:

- **Programmazione:** la programmazione delle attività di un determinato processo
- **Operations:** lo svolgimento delle attività tipiche di un determinato processo
- **Monitoraggio:** le attività volte a controllare l'andamento di un determinato processo



Figura 3. Maturità - Impresa 4.0 riepilogo della valutazione per area, processo e

AREA	PROCESSI AZIENDALE	PROGRAMMAZIONE					OPERATIONS					MONITORAGGIO				
		N.V.	A	I	D	4.0	N.V.	A	I	D	4.0	N.V.	A	I	D	4.0
CONTABILITA', FINANZA E PROCESSI DECISIONALI	Processi decisionali				■					■					■	
	Contabilità e finanza				■				■						■	
CLIENTI E MERCATI	Marketing					■			■						■	
	Vendite				■				■						■	
	Assistenza e servizi post-vendita				■				■						■	
TECNOLOGIE	Sistemi informativi					■			■						■	
	Progettazione, Ricerca e Sviluppo				■				■						■	
RISORSE UMANE	Gestione del personale				■				■			■				
ACQUISTI	Fornitori				■				■			■				
	Acquisto materie prime, beni e servizi				■				■			■				
LOGISTICA	Logistica interna	■					■					■				
	Logistica esterna	■					■					■				
	Materiali, semilavorati, prodotti e servizi	■					■					■				
REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO / EROGAZIONE DEL SERVIZIO	Gestione dei processi					■			■						■	
	Gestione e controllo qualità	■					■					■				
	Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine				■		■								■	
PUNTEGGIO TOTALE FASE					■				■						■	

LEGENDA: N.V.: NON VALUTATO, A: ANALOGICO, I: INFORMATIZZATO, D: DIGITALE, 4.0: VERSO IL 4.0



CONCLUSIONI: GRADO DI MATURITÀ DIGITALE - IMPRESA 4.0

L'impresa ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 3.24 su un massimo di 4.



Sulla base dei risultati dell'assessment guidato Zoom4.0 si forniscono le seguenti indicazioni:



Per maggiori informazioni e per conoscere gli altri servizi offerti dal Sistema Camerale sul tema della digitalizzazione alle imprese puoi consultare il portale:

www.puntoimpresadigitale.camcom.it



Limiti di validità del presente Report

Le informazioni contenute in questo report sono elaborate a partire dai dati forniti dal soggetto che ha compilato il questionario assieme al Digital Promoter e non sono state oggetto ad alcuna verifica da parte del Sistema delle Camere di Commercio o da altro ente.

Si informa pertanto che il risultato della presente indagine sul grado di maturità digitale dell'impresa è fornito a puro titolo informativo senza alcuna garanzia esplicita o implicita di alcun tipo e non certifica il soddisfacimento dei criteri della norma DIN SPEC 91345:2016 "Reference Architecture Model Industrie 4.0 (RAMI4.0)" o di qualsiasi altra norma di settore applicabile da parte dell'impresa oggetto dell'indagine.

Unioncamere si riserva il diritto di apportare cambiamenti, senza preavviso e in qualsiasi momento, al questionario ed ai risultati da esso generati. La struttura e il modello di assessment della maturità digitale ZOOM4.0 delle imprese sono stati ideati e sviluppati da Unioncamere con il supporto di Dintec e con il contributo scientifico della Fondazione Giacomo Brodolini (in collaborazione con l'Università di Pisa e con l'Università di Siena) e del Politecnico di Milano.